



KRAV OM SKILTNING VED TILSAGN TIL PLEJE AF GRÆS- OG NATURAREALER OG ØKOLOGISK AREALTILSKUD

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

For tilsagn, der er søgt i 2015, er der krav om information til offentligheden om tilskud.

Som et nyt EU krav bliver det for nye tilsagn til Pleje af græs- og naturarealer, samt Økologisk Arealtilskud fra 2015 en betingelse, at offentligheden skal informeres om, at der er søgt tilskud under Landdistriktsprogrammet. Informationen skal ske:

- Hvis tilsagnshaver har en erhvervsmæssig hjemmeside (der vedrører bedriften som f.eks. en gårdbutik) **eller**
- Hvis tilsagnshaver modtager 75.000 kr. i hele den 5-årige periode (ca. 15.000 kr./år)

FOR HVILKE TILSAGN SKAL DER INFORMERES?

Kravet om skiltning gælder for alle tilsagn med Pleje af græs- og naturarealer og Økologisk Arealtilskud, der er søgt i fællesskemaet 2015 og frem. Tilsagn indgået med tilbagevirkende kraft fra 1. september 2014 er også omfattet af krav om information til offentligheden.

INFORMATION PÅ ERHVERVSMÆSSIG HJEMMESIDE

Kravet om information på en erhvervsmæssig hjemmeside gælder kun, hvis der er en direkte sammenhæng mellem hjemmesiden og tilskudsordningen. F.eks. hvis der på hjemmesiden er reklame for kød, hvor dyrene har afgræsset arealer med tilsagn eller for salg af økologiske

grønsager.

OPSÆTNING AF PLAKAT

Plakaten skal placeres et synligt sted f.eks. ved indgangen til en af bedriftens bygninger.

HVAD SKAL DER STÅ OG HVORDAN SKAL PLAKAT OG HJEMMESIDE SE UD?

Retningslinjer for information, logo og skabeloner kan hentes på [NaturErhvervstyrelsens hjemmeside](#).

Der er kommet nyt logo på skabelonerne efter sammenlægning af Fødevareministeriet og Miljøministeriet. De plakater, der allerede er hængt op på bedrifterne, skal dog ikke ændres til det nye logo.

HVORNÅR SKAL INFORMATIONEN VÆRE TILGÆNGELIG?

Information på hjemmesiden, samt opsætning af plakater skal ske fra tilsagnsperiodens begyndelse 1. september og være synlig frem til tilsagnet ophører 31. august 5 år senere.

For tilsagn indgået med tilbagevirkende kraft fra 1. september 2014 skal information til offentligheden være sat op/være tilgængelig på den erhvervsmæssige hjemmeside, når kontrollen gennemføres. Kontrolperioden starter efter ændringsfristen den 11. maj 2015.

SANKTION I STØTTEN VED MANGLENDE INFORMATION

Er der ikke indsat korrekt logo/tekst på hjemmesiden eller ikke opsat plakat det rigtige sted, med korrekt logo/tekst eller størrelse (mindst i A3-format), nedsættes årets støtte med 2 pct. af årets tilskud inden for afgrødegruppen/tilsagnstypen.